

tecnyshop

DOSSIER 2021

La cadena de franquicias de telefonía, tecnología y energía más completa

Telefonía

Internet

Móviles

Energía

Inversión

Autoempleo

Tu negocio Tecnyshop

La franquicia Tecnyshop te ofrece ser parte de la red de franquiciados más formada y actualizada del sector, integrada siempre por profesionales orientados a ofrecer el mejor servicio al cliente final.

Una gran oportunidad para abrir tu propio punto de venta de un negocio rentable y en un sector en auge.

tecnyshop

Servicios y líneas de negocio



Telefonía, Internet, ADSL, WIFI satélite, líneas móviles, centralitas voz-IP



Las mejores tarifas en telefonía e Internet fijo y móvil tanto para particulares como para autónomos y empresas. Acceso a Internet en zonas rurales donde otros no llegan y como alternativa a las grandes compañías. Centralitas de voz IP sin los costes derivados de las líneas de teléfono fijo.



Smartphones, tablets, accesorios, multimedia



Móviles y tablets nuevos de las mejores marcas. Últimas novedades en fundas, cubre-pantallas, power-bank, auriculares y multimedia.

Reparación de terminales



Servicio técnico oficial de reparación directa de las primeras marcas. Reparaciones sin perder la garantía original del fabricante.





Otros servicios: Máquinas automáticas para recargas de prepago y loterías, reciclaje de terminales, papelería y material de oficina, consumibles de impresoras (tintas y tóners), componentes de informática, videojuegos y consolas. Consulta condiciones.

Seguros para terminales



Seguros para terminales y patinetes eléctricos.



Terminales de alta gama reacondicionados

Móviles reacondicionados y certificados por los fabricantes.



Energía eléctrica, gas y autoconsumo



Consultores oficiales de compañías eléctricas emergentes con código directo de activación. Estudio de tarifas de energía eléctrica y gas (plana, fija, indexada...).



Seguridad y ciberseguridad en hogar y empresa



Alarmas para vivienda y negocio. Auditoría de seguridad de webs contra malware o robo de datos.



Tecnyshop es distribuidor de:

Cobertura Movistar



Cobertura Vodafone



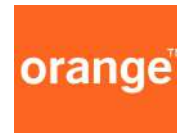
Cobertura Orange



Cobertura Yoigo



Para empresa





La Operadora Móvil Virtual de Tecnyshop

El franquiciado de Tecnyshop dispone de su propia operadora de telefonía bajo la red de Orange, Yoigo, Vodafone y Movistar, donde no solo genera comisiones por comercializarla, también participa directamente en el crecimiento de su enseña.

Reparación de terminales

“ El 80% de las averías en smartphones se pueden arreglar en menos de 30 minutos.

Las principales reparaciones son las que afectan a la pantalla del terminal y al cambio de baterías.



En Tecnyshop somos puntos de SAT oficiales de marcas como Apple, Samsung, Xiaomi, Huawei, Sony, etc. con acuerdos con proveedores para reparaciones con extensa gama de repuestos.



SAMSUNG

SONY



MI



HUAWEI

Nuevo servicio de la franquicia Tecnyshop donde el franquiciado obtiene comisiones recurrentes y desatendidas.



Atención
Técnica
Continua

by **tecnyshop**

El programa **Atención Técnica Continua**, es un sistema de búsqueda, control y mejora de los gastos fijos basado en la optimización y la vigilancia periódica del estado de la oferta, convirtiéndose así, en un dpto. externo de gastos.

Gracias a este exclusivo sistema, nuestros franquiciados no tiene que preocuparse de avisar a sus clientes de las mejoras en las ofertas existentes en cada momento, ya que cuentan con un avanzado sistema de fidelización (ATC) que se encarga de mantenerlos al día mediante propuestas en firme. Y lo mejor de todo: continúan recibiendo comisiones sin hacer nada.

Una vez el cliente final realizar el contrato en cualquier punto de venta Tecnyshop, el franquiciado simplemente rellena un formulario online (una sola vez) adjuntando la documentación del contrato realizado, desde ese momento, es el programa ATC y la Central de Tecnyshop quien se encarga del resto del proceso: revisiones, presupuestos y nuevos contratos.



Telefonía e Internet

Revisión de gastos de telefonía fija y móvil, ADSL, fibra, televisión y WIFI por satélite.



Energía

Estudio y revisión de facturas de electricidad y gas de hogar y empresa. Placas solares para autoconsumo.



Alarmas y ciberseguridad

Ofertas en alarmas: instalación y mensualidades. Estudios de ciberseguridad web para pymes.



Atención
Técnica
Continua

by **tecnysshop**

100% gratuito.

El programa ATC no incurre en ningún gasto ni para el cliente ni para el franquiciado. Los beneficios se obtienen de las comisiones de las operadoras.

Simple y poco intrusivo.

La gestión por parte del punto de venta Tecnyshop es rápida y sencilla, solo rellenar un corto formulario online. Después de esto, el franquiciado **no tiene que hacer nada más!**



Win to win.

Todos ganamos: el cliente obtiene mejoras sin preocuparse y gratuitamente, el franquiciado obtiene comisiones desatendidas, la Central genera *rápeles* por volumen y toda la cadena mejora los acuerdos al aumentar las ventas generales.

Fidelización de clientes.

ATC se vende al cliente como un servicio más de Tecnyshop, cuya principal ventaja para él es la gestión automática y GRATIS.

Visión a medio plazo.

La base del sistema ATC es acumular en el tiempo una importante base de datos de clientes susceptibles de revisión de sus tarifas contratadas y que generen comisiones recurrentes cada mes.



TECNYSHOP OPTIMIZA es un servicio de sesiones **tutorizadas** con la Central, realizadas por videoconferencia y con una duración máxima de **30 minutos** cada una.

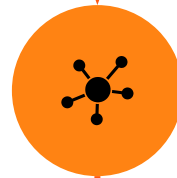
Se concreta una **CITA** con aquellos **asuntos CONCRETOS** a tratar y que afecten directamente a cada punto de venta Tecnyshop, para que franquiciado y franquiciador las podamos analizar, se le ponga remedio a los posibles errores y se resuelvan aquellas dudas que puedas tener.

No son tutorías formativas para aprender cómo trabajar un producto o servicio concreto, esto se trata en las diferentes formaciones específicas. Son sesiones muy focalizadas para tratar de mejorar la rentabilidad de cada punto de venta Tecnyshop según la idiosincrasia de su zona y público.



RENTABILIDAD

Analizamos conjuntamente la rentabilidad de tu punto de venta y ponemos **solución a los puntos débiles** de tu franquicia.



AYUDA MÚTUA

Resolvemos **juntos** los temas que te preocupen y, a la vez, la Central obtiene **feedback** de sus socios franquiciados para mejorar la franquicia.



PERSONALIZACIÓN

Tecnyshop dispone de un amplio abanico de productos y servicios, pero queremos tratar los **asuntos concretos** según la idiosincrasia de **tu localidad y tus clientes**.



MEJORA CONTINUA

Repetiremos las videollamadas de manera continua para chequear si se están consiguiendo mejoras y **el estado de los objetivos marcados**.



**La
oportunidad
que
buscabas**





Por y para el franquiciado

- ★ Gestión de mobiliario y stock inicial.
- ★ Exclusividad territorial.
- ★ Dossier informativo completo.
- ★ Manual operativo.
- ★ Manual de Marketing y comercial.
- ★ Cálculo del umbral de rentabilidad.
- ★ Planificación y estudio financiero.
- ★ Documentos jurídicos de contratación.
- ★ Calendario de apertura.
- ★ Métodos de formación.
- ★ Estado de la competencia.
- ★ Obligaciones financieras mensuales.
- ★ Campañas de publicidad individuales.

Los servicios de telecomunicaciones se estiman representarán el 80% del PIB mundial en 2021.

Fuente: franquiciadirecta.com



Con datos

- ★ Más de 20 años de experiencia en el sector franquicias.
- ★ Más de 80 proveedores.
- ★ Más de 2 nuevas aperturas al mes.
- ★ Más de 180.000 clientes finales.
- ★ Más de 3.000.000 € de facturación anual.



Retorno de inversión estimado

12-18 meses



13

Más de 30 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

Costes de la franquicia y FAQs



Costes de los puntos de venta Tecnyshop según tamaño del local:

La diferencia de precios se debe a la cantidad de mobiliario y stock, que depende del tamaño del local:

| | | | Todo incluido Costes de inversión sin sorpresas | |
|---------------------------|---------------------------|-----------------------|--|--------------------|
| Tecnyshop START | de 20 a 30 m ² | 13.900 € + IVA | Licencia Know-How. Stock inicial. Montaje y mobiliario. Formación pre-apertura. | incluido en precio |
| <hr/> | | | | |
| Tecnyshop STANDARD | de 30 a 50 m ² | 18.900 € + IVA | Licencia Know-How. Stock inicial. Montaje y mobiliario. Formación pre-apertura. | incluido en precio |

20 m2 o menos

6.990 € + IVA

Licencia Know-How.
Pack inicial operadoras (SIM y publicidad)
Montaje y mobiliario.*
Formación pre-apertura.

OPERADORAS DE TELEFONÍA

COMPAÑÍAS ELÉCTRICAS

SEGUROS PARA MÓVILES Y OTROS

ALARMAS, DOMÓTICA Y OTROS

OFICINA DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS



* Rótulo no incluido al resultar más económico encargarlo por la persona interesada en su localidad, evitando, así, gastos extras por transporte y montaje.

¿Necesitas financiación?



BBVA

Disponemos de interesantes acuerdos de financiación con Cajamar y BBVA. Consulta condiciones a nuestro departamento comercial.

RENTING

LEASING

CIRCULANTE

IMPUESTOS

FAQs

Las cosas claras

¿Necesito experiencia en el sector para formar parte de la franquicia?

No, no necesitas experiencia. Gracias a nuestro sistema de formación preapertura, y al apoyo continuo en el día a día, en poco tiempo será experto en el sector. La experiencia previa simplemente acorta la pequeña curva de aprendizaje.

¿Tecnysshop ofrece la posibilidad de financiar la inversión?

Disponemos de un acuerdo con BBVA y CAJAMAR para estudiar un *renting* de la financiación de la inversión. Dicho acuerdo está sujeto a las condiciones del banco. Hablaríamos de los detalles si esta opción es de tu interés.

¿Qué incluye la inversión en la franquicia Tecnysshop?

Tecnysshop es una franquicia del tipo "todo incluido". El importe a invertir incluye el canon de entrada, se facilita el *saber-hacer* de la franquicia además de otros dossiers y manuales comerciales y operativos. Por supuesto, incluye todo el mobiliario y decoración de la franquicia, el stock inicial de productos y la formación preapertura mediante empleados de la Central... Solo necesitamos tu local adaptado y pintado según indicaciones.

¿Voy a necesitar contratar personal para el punto de venta?

No es necesario ni obligatorio. El franquiciado es libre de gestionar el negocio como autoempleo, como inversión o como ambos. Eso sí, aconsejamos el apoyo de agentes comerciales para la venta a autónomos y PYMES, consiguiendo, así, multiplicar x3 la facturación y beneficios.

¿Cuánto tiempo tardan en montar mi franquicia Tecnysshop?

Desde la formalización y firma del contrato tendrás tu punto de venta Tecnysshop preparado en 15 días. Fabricamos el mobiliario según necesidades de tu local, preparamos el stock inicial y gestionamos el alta de proveedores en tiempo récord.

¿Qué contraprestación recibiré por el pago del royalty mensual?

Desde la central en Murcia, además del apoyo continuo y gestión de incidencias, negociamos los acuerdos con los proveedores, incorporamos nuevas líneas de negocio y supervisamos toda la gestión comercial con el fin último de que ambos, franquiciado y franquiciador, obtengamos beneficios.

Franquicias de la competencia dicen que no tiene royalties

Seamos serios. Una franquicia que (dice) no cobra royalty ¿de qué se mantiene? O bien aumenta el margen, lo que hace que el negocio sea menos competitivo, o bien el royalty está camuflado en otros pagos o bien solo buscan el cobro del canon de entrada, dejando al franquiciado sin atención continua centralizada después del montaje.

¿Y ahora qué?

Si el negocio es de tu interés, escríbenos mediante el formulario de más abajo. Contactaremos para concretar detalles, estudiaremos tu estado financiero y la zona de interés, formalizaremos el contrato (en su caso) y planificaremos juntos la fecha de apertura de tu nuevo punto de venta Tecnysshop. Tú decides.

**Estudio de características,
idoneidad de zona y financiero**



**Firma de documentos
contractuales y pago de inversión**



**Programación del
montaje**



Apertura de franquicia



Dpto. Expansión

Javier Juárez
tiendas@tecnishop.com
693 737 605
968 298 285 (ext. 2)

**Qué hacer después de
estudiar este dossier.**

El proceso es sencillo

“ Si podemos mantener a nuestros competidores enfocados en nosotros, mientras nosotros nos enfocamos en el cliente, al final nos irá bien.

*Jeff Bezos
CEO de Amazon*





www.tecnishop.es